



Cuadro Resumen de ámbitos, medidas estratégicas, retos y líneas de I+D+i

7 Ámbitos	8 Medidas estratégicas	24 Retos	72 Líneas DE I+D+i
<p>❖ Gestión de Recursos Naturales y Medio Ambiente</p>	<p>M1. Conservación y gestión integral y eficiente de los recursos naturales utilizados por el sector. Adaptación y mitigación del cambio climático</p>	1. Avanzar en la gestión sostenible de los ecosistemas agroforestales	1. Gestión de los ecosistemas agroforestales.
		2. Actuar sobre las causas, mitigar los efectos y adaptarse al cambio climático	2. Valorización de los sistemas agrícolas y forestales.
		3. Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos hídricos	3. Incendios forestales.
		4. Luchar contra la erosión de los suelos y mejorar su fertilidad	4. Prevenir y controlar las invasiones biológicas.
			5. Mitigación.
			6. Adaptación.
			7. Gestión integrada de los recursos hídricos (GIRH).
			8. Gestión sostenible de los recursos hídricos en la agricultura. Riego y regadío.
			9. Reducir la erosión y degradación del suelo
			10. Mejorar la fertilidad y la biodiversidad de los suelos.
<p>❖ Sistemas de producción vegetal, animal y forestal</p>	<p>M2 Mejora sostenible de los sistemas de producción agrícola, ganadera y forestal</p>	5. Conservar los recursos genéticos y preservar la biodiversidad	11. Gestionar los recursos genéticos.
		6. Reducir la dependencia exterior de piensos y materias primas	12. Incrementar los rendimientos y la producción de cereales, leguminosas, proteaginosas, pastos, especies forrajeras y otras.
		7. Avanzar en el desarrollo y aplicación de la mejora genética para promover la sostenibilidad y competitividad del sector.	13. Producir piensos y materias primas para alimentación animal.
		8. Producir de forma más eficiente. Mejorar la productividad sin incrementar el impacto ambiental	14. Mejora genética vegetal y forestal.
			15. Mejora genética animal.
			16. Reproducción animal: mejorar el conocimiento sobre fisiología reproductiva.
			17. Producción agrícola.
			18. Producción animal.
			19. Producción forestal.
			20. Robotización.
		9. Mejorar los sistemas, métodos y técnicas de producción y protección agraria más sostenibles.	21. Agricultura de precisión.
			22. Agricultura de conservación.
			23. Producción Integrada
	24. Producción ecológica		
	25. Cultivos protegidos e Invernaderos.		
10. Garantizar la protección de los cultivos agrícolas y especies forestales, mediante la lucha biológica y la aplicación sostenible de los productos fitosanitarios	26. Prevención, identificación, diagnóstico, tratamiento y control de enfermedades, plagas y malas hierbas.		
	27. Fitosanitarios		
	28. Control integrado y biológico de enfermedades, plagas y malas hierbas		
11. Mejorar la sanidad y el bienestar de la cabaña ganadera	29. Prevención, identificación, diagnóstico, tratamiento y control de enfermedades		
	30. Bienestar animal		
12. Producir biomasa y otros recursos biológicos renovables	31. Producción de biomasa		
	32. Equipos, aprovechamiento, manejo y logística de la biomasa		
	33. Evaluación de la producción de biomasa y potencial de mercado		
13. Transformar, valorizar y eliminar los residuos de manera controlada	34. Residuos ganaderos. Tratamiento y valorización de purines y estiércoles.		
	35. Residuos agrícolas y forestales. Envases y plásticos utilizados por el sector.		
	36. Otros residuos orgánicos aplicables a la actividad agraria		



Cuadro Resumen de ámbitos, medidas estratégicas, retos y líneas de I+D+i

7 Ámbitos	8 Medidas estratégicas	24 Retos	72 Líneas DE I+D+i					
<p>❖ Tecnología de los alimentos y biorrefinerías</p>	<p>M3 Mejora y desarrollo de nuevos sistemas, procesos y tecnologías agroindustriales para implementar la bioeconomía</p>	<p>14. Mejorar los procesos agroindustriales y los sistemas de control. Avanzar en la fábrica del futuro</p>	<p>37. Gestión de la producción</p> <p>38. Nuevos procesos y tecnologías agroindustriales de producción flexibles, inteligentes y sostenibles</p> <p>39. Tecnologías para nuevos alimentos</p> <p>40. Innovación post-proceso</p> <p>41. Sistemas de control</p> <p>42. Nanotecnología</p>					
		<p>15. Biorrefinerías para producir bioproductos y biocombustibles. Procesos de valorización de subproductos y residuos de la cadena agroindustrial.</p>	<p>43. Biorrefinerías para el desarrollo de bioproductos</p> <p>44. Tecnologías para producir energía y biocarburantes</p> <p>45. Microalgas</p> <p>46. Valorización de subproductos y residuos</p>					
		<p>❖ Calidad de los alimentos y nuevos productos</p>	<p>M4 Aumento de la calidad de los alimentos y crear nuevos productos alimenticios.</p>	<p>16. Desarrollar alimentos innovadores y seguros para satisfacer la demanda de los consumidores</p>	<p>47. Alimentos adaptados a las demandas del consumidor</p> <p>48. Alimentación y salud</p>			
				<p>17. Incrementar la calidad de los alimentos. Calidad diferenciada.</p>	<p>49. Nuevas metodologías y técnicas analíticas para garantizar la calidad y seguridad de los alimentos</p> <p>50. Calidad sensorial</p> <p>51. Calidad diferenciada</p> <p>52. Productos ecológicos</p>			
				<p>❖ Cadena y economía agroalimentaria</p>	<p>M5 Vertebración y optimización inteligente de la cadena agroindustrial para generar y repartir mejor el valor añadido</p>	<p>18. Desarrollar nuevos modelos de comercialización y cadenas de distribución más flexibles, eficientes y sostenibles.</p>	<p>53. Sistemas avanzados de análisis y de organización de la cadena</p> <p>54. Nuevas estrategias y canales de comercialización</p> <p>55. Formación de precios a lo largo de la cadena</p> <p>56. Avanzar en la sostenibilidad de la cadena</p>	
						<p>19. Mejorar la logística y el transporte</p>	<p>57. Mejora de la gestión de los procesos de distribución</p> <p>58. Logística sostenible</p> <p>59. Logística de la cadena exportadora</p>	
						<p>M6 Implantación de nuevas herramientas de gestión estratégica y redes colaborativas de innovación</p>	<p>20. Comprender y anticiparse a las tendencias de los consumidores y a la orientación de los mercados</p>	<p>60. Seguimiento de hábitos alimenticios.</p> <p>61. Percepción del consumidor sobre los productos y marcas, áreas comerciales y decisiones de compra</p> <p>62. Marketing y comunicación</p>
							<p>21. Desarrollar sistemas inteligentes de gestión y apoyo a la toma de decisiones públicas y empresariales</p>	<p>63. Inteligencia económica</p> <p>64. Inteligencia competitiva y empresarial</p> <p>65. Inteligencia territorial y rural</p> <p>66. Herramientas de vigilancia y difusión de resultados</p>



Cuadro Resumen de ámbitos, medidas estratégicas, retos y líneas de I+D+i

7 Ámbitos	8 Medidas estratégicas	24 Retos	72 Líneas DE I+D+i
<p>❖ Seguridad y trazabilidad</p>	<p>M7 Incremento de la seguridad y los servicios de trazabilidad, alerta y gestión de riesgos del sistema agroalimentario y la seguridad de las rentas de los productores.</p>	<p>22. Garantizar las rentas agrarias y forestales</p>	<p>67. Modelos de seguros agropecuarios y forestales</p>
		<p>23. Garantizar la seguridad, trazabilidad y etiquetado de los alimentos.</p>	<p>68. Sistemas y tecnologías de trazabilidad, alerta y gestión de riesgos en la cadena</p>
			<p>69. Higienización</p>
			<p>70. Etiquetado</p>
<p>71. Fraudes</p>			
<p>❖ Innovación social</p>	<p>M8 Fomento de la innovación social en el medio rural</p>	<p>24. Crear nuevos servicios y empresas que faciliten la inclusión social y el desarrollo del medio rural</p>	<p>72. Innovación social para el desarrollo rural</p>